

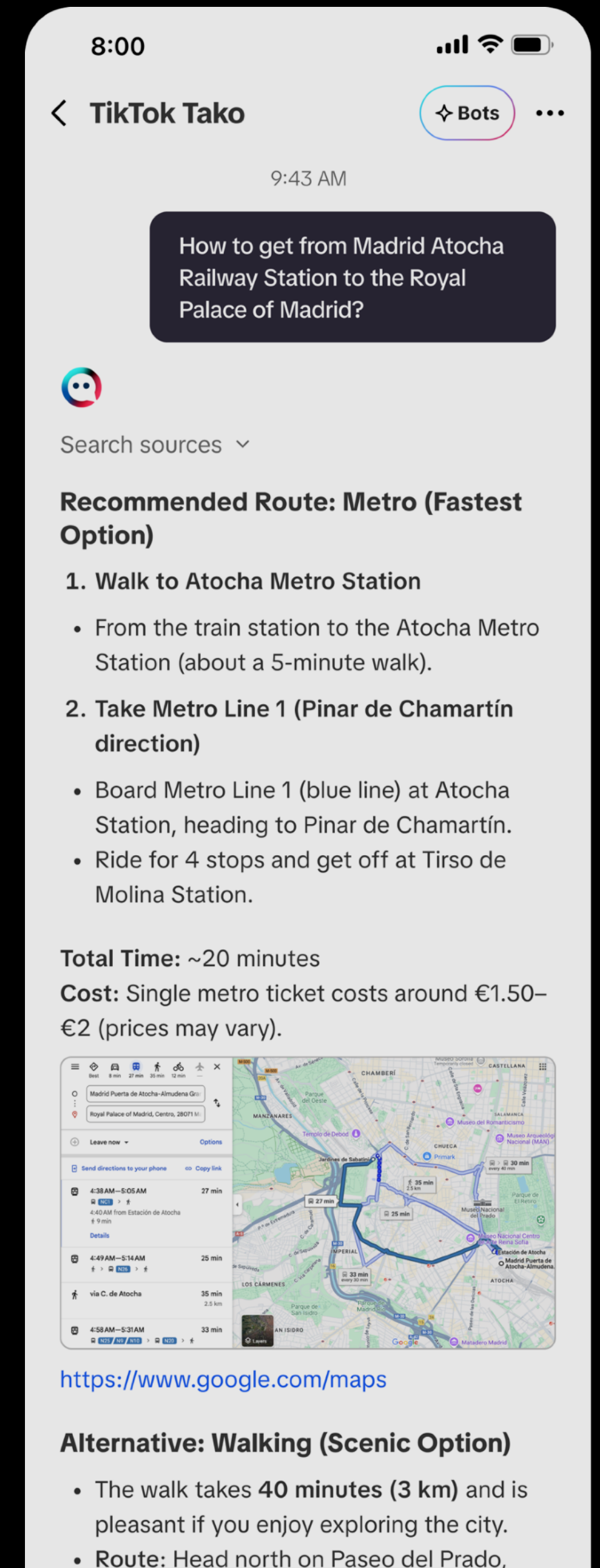
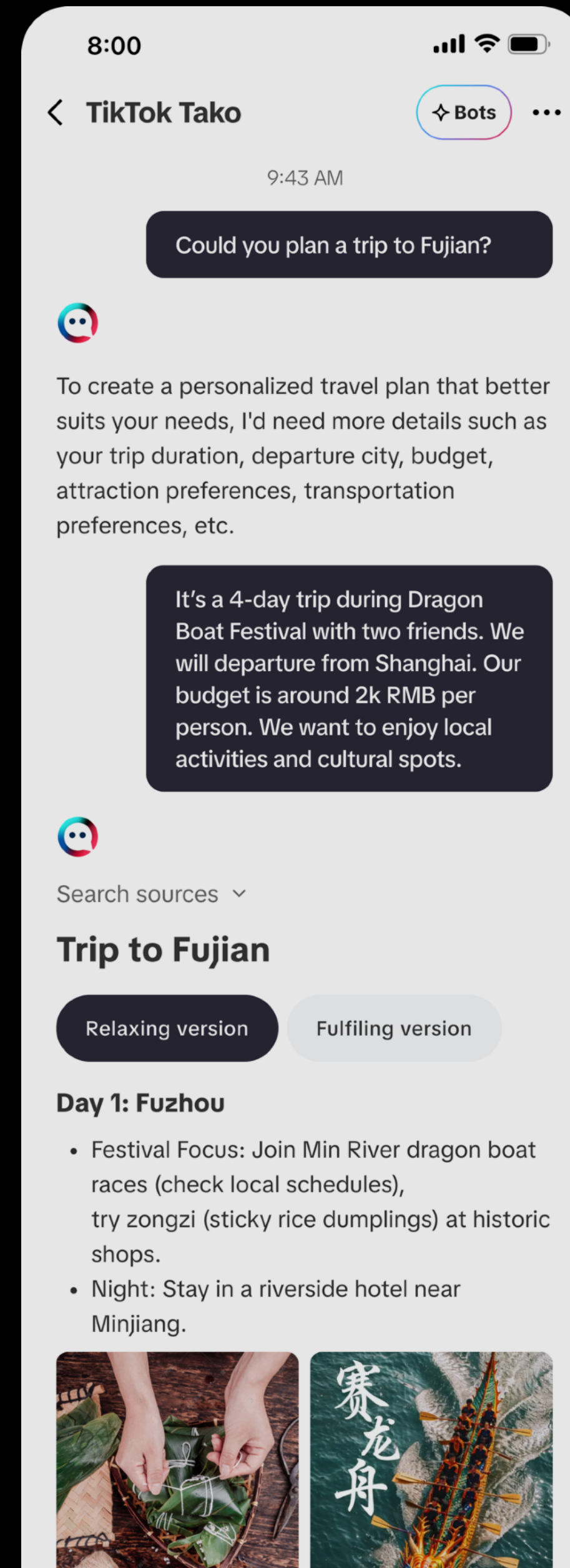
如何建设

博学&高情商的旅行垂类 AI

Part 1 思维建设

一个 博学高情商 的人帮我解决旅游问题 我的期待是什么？

- 思维模式
- 工作流程
- 举一反三
- 答案组织



TIKTOK TAKO

首先，Ta了解我的思维模式

	产生意向	确定旅伴	确定时间&预算	挑选目的地	安排每日景点	安排机酒	安排交通	学习当地历史
当前方式	WhatsApp/ Ins/Offline 朋友推荐 TikTok 种草，分享	WhatsApp /Offline 召集，建群	WhatsApp 讨论	TikTok/Google 城市攻略 Weather App 气候查询 WhatsApp 分享链接、讨论	Google 每日行程详细攻略 Google Docs 协作制作计划 Google /Official website 景点开放时间、预约	Booking etc. 比价、预订 WhatsApp 分享链接和截图	YouTube 交通攻略 Google Map 交通方式、时长	YouTube 科普视频/帖子 Books 系统知识
AI 施展 空间	大	不大	小	大	大	大	大	大

TIKTOK TAKO

其次，Ta能分析我的意图



TIKTOK TAKO

在此期间，Ta要充分展现**高情商**和**博学**

听得懂

AI目标 准确理解用户意图

用户感受 被认真倾听

会追问

问题切中要害，降低回答难度

有值得信赖的独立思考能力

记得住

回溯历史，减少用户重复输入

AI在用心记忆

建议准

制定个性化、有吸引力的建议

回答不敷衍，值得被采纳

有理有据

AI目标 提供准确信息源

用户感受 信息置信度高

详细周到

覆盖全流程和各种细节

信息完整，无需跳出检索

呈现完整

提供结构化信息，封装文档/表格等

信息易理解，方便保存/分享/回溯

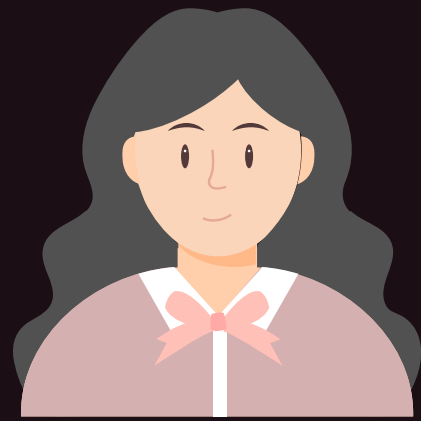
延展性强

提供关联性高的问题和回答

AI知道的更多，帮助查漏补缺

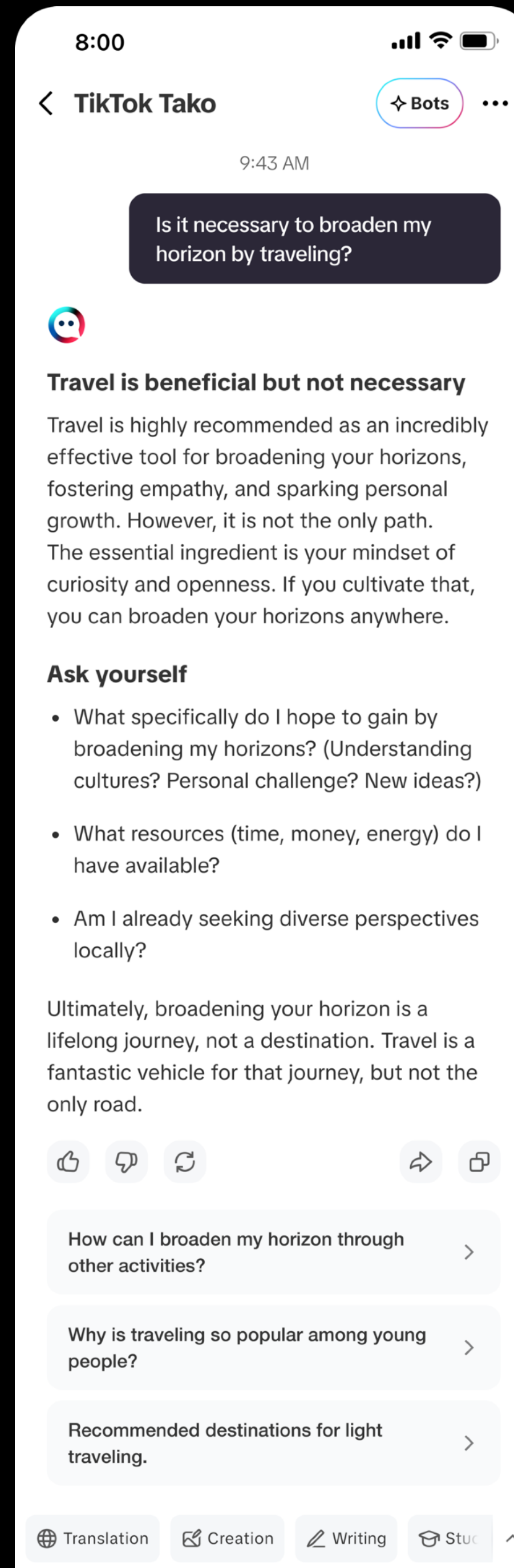
TIKTOK TAKO

唯心类问题中的博学高情商



知心朋友

安抚情绪
辩证思考
提供解决方案



内心想法探讨

询问旅行的意义

辩证思考

旅行可以开阔眼界，但不是唯一方式

共情用户

体谅用户当下情况，询问用户想要什么

跳出当前困境

提炼问题核心，提出其他可能性

提供具体解法

更多心理安抚
旅行外的其他活动
轻量的旅行方式

TIKTOK TAKO

建议类问题中的博学高情商

寻求建议

去哪进行人文之旅

探索用户诉求

结构化分类，引导用户明确自己的诉求

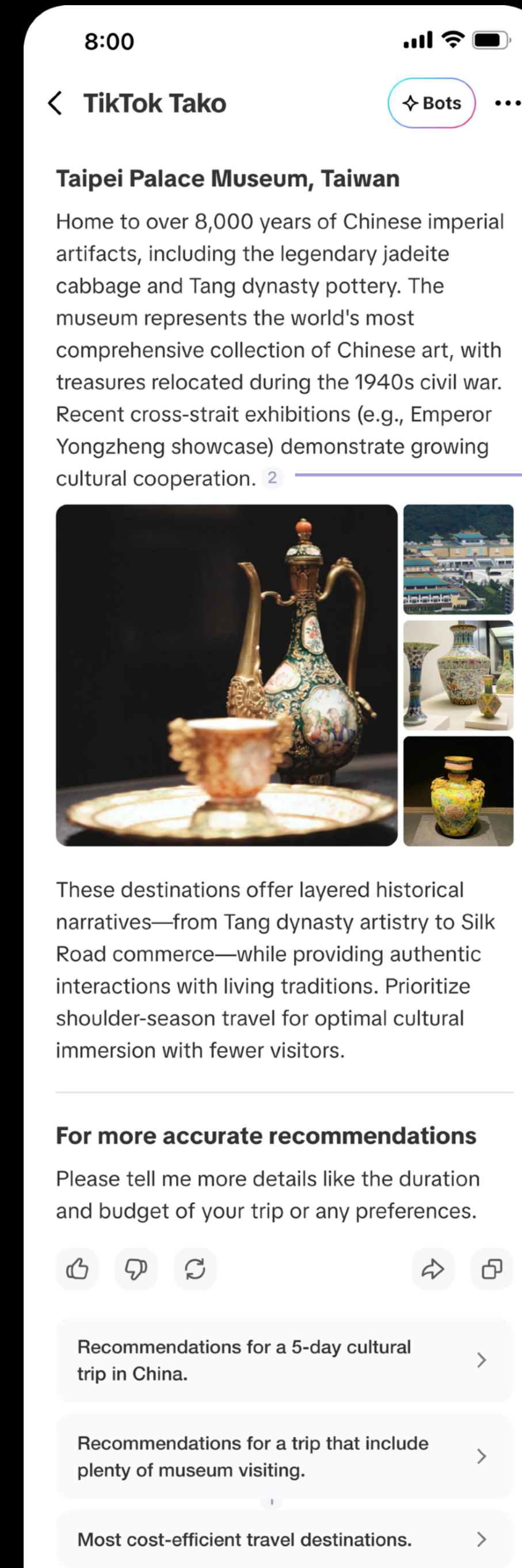
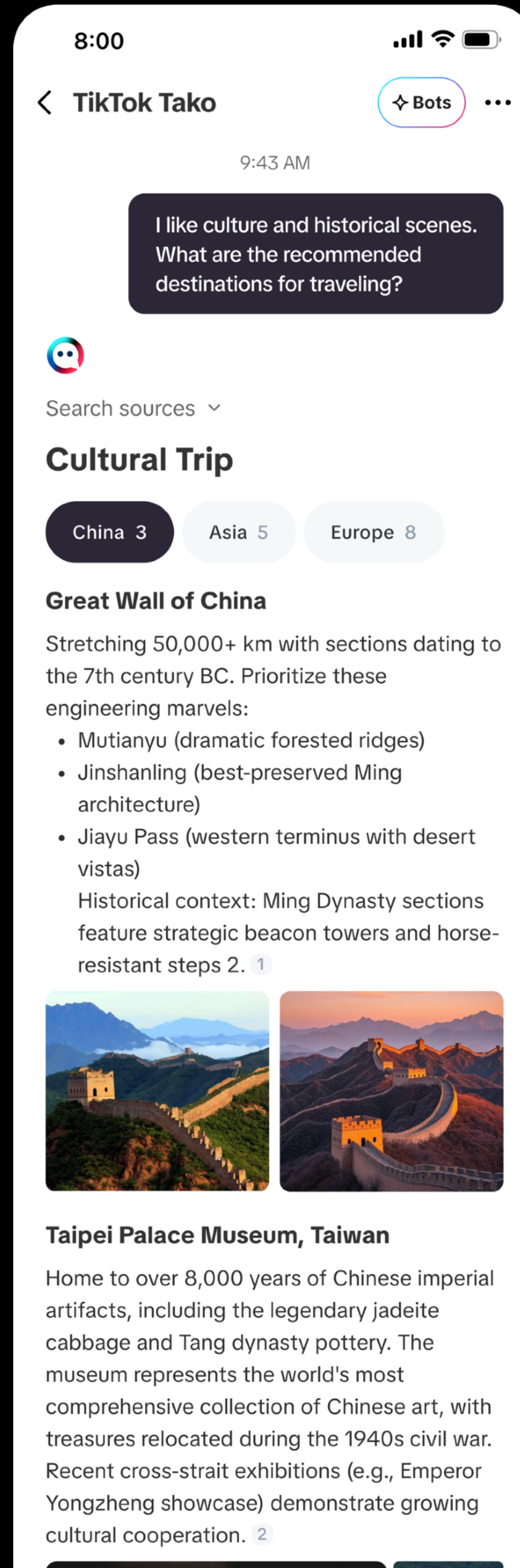
基于TT偏好的初步建议

1. 根据用户TikTok偏好提供
2. 引导用户思考、提出异议
3. 借此优化回答



体验博主

提供不同方向
帮用户认清自身诉求



引用提升置信

优化答案能力

提示更详细的输入可获得更准确的答案

展现攻略能力

展示详细制定攻略的能力，引导用户进入下一阶段

TIKTOK TAKO

攻略类问题中的博学高情商



J人朋友

询问计划框架
制定详细计划
配合调整细节

制定攻略

追问详细要求

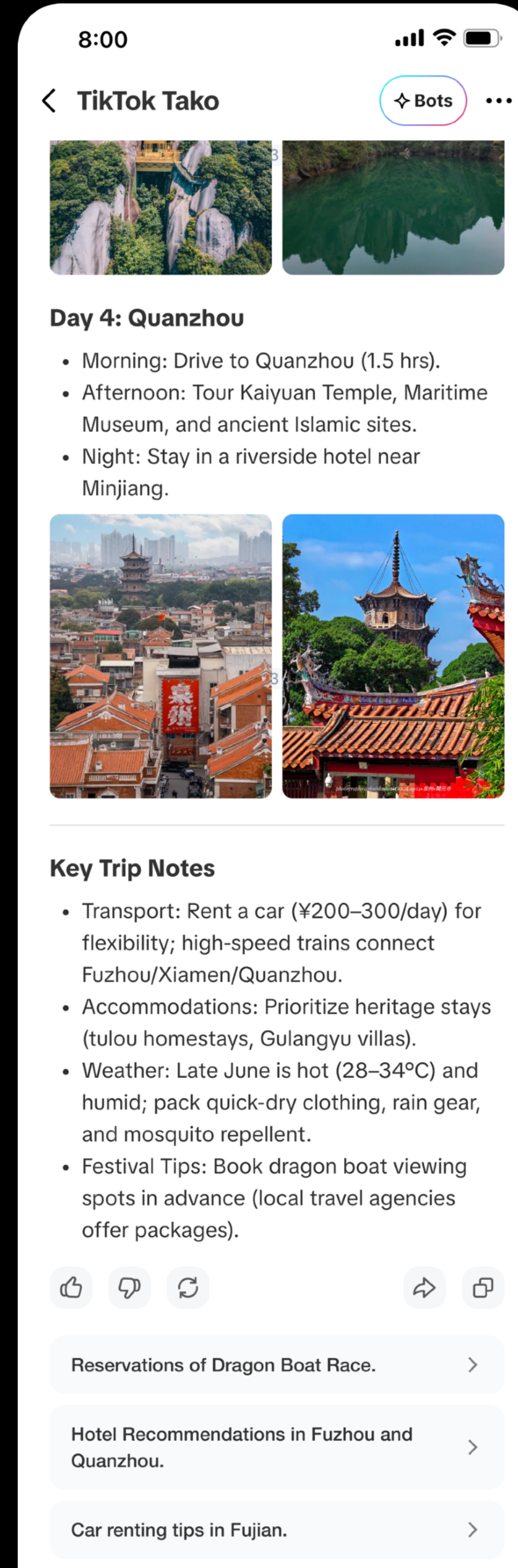
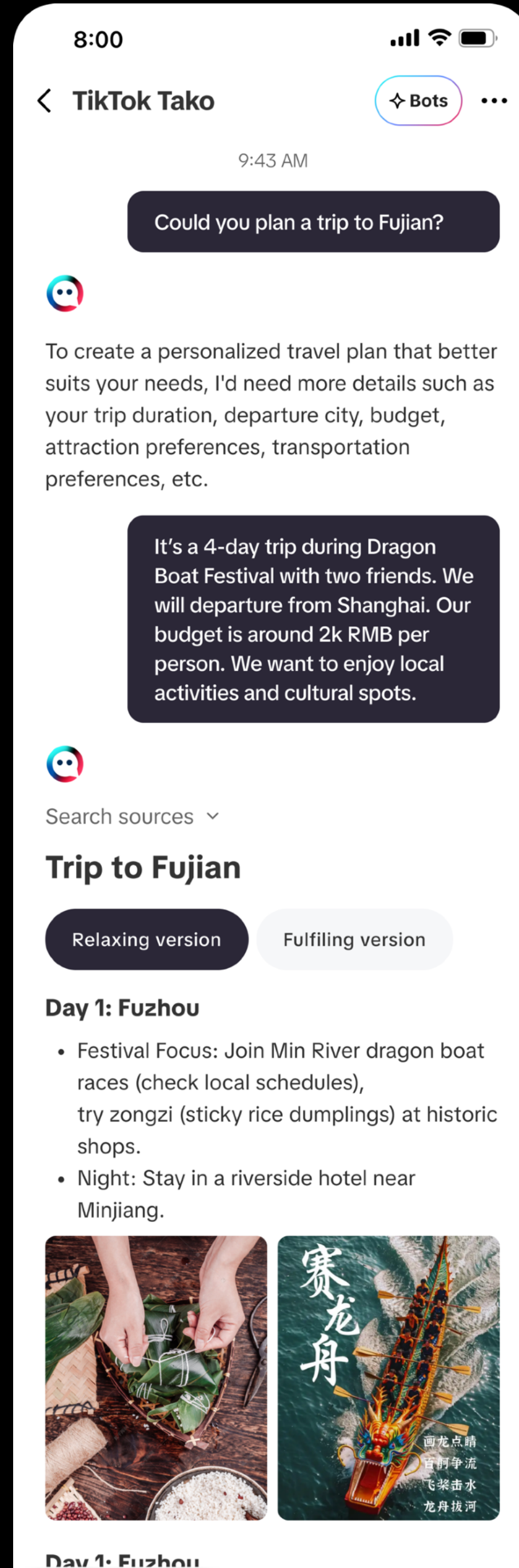
了解关键维度的用户要求，使攻略更个性化、易采纳

攻略多样性

基于旅行最常纠结的维度：
特种兵or躺平游，提供不同选择

提供结构化攻略

旅行攻略在框架阶段，以“天”为维度便于理解



延展相关问题

展现全面思考能力，避免用户有所遗漏

展现任务能力

展示更多完成任务的能力，引导用户运用

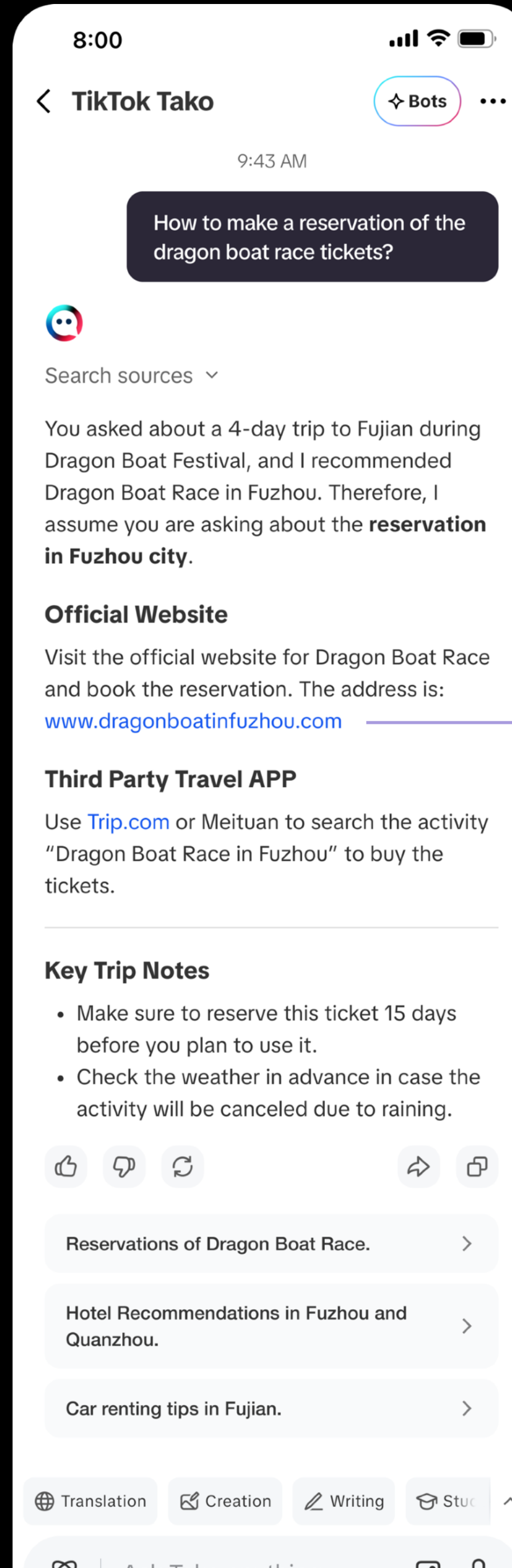
TIKTOK TAKO

唯心类问题中的博学高情商



管家

询问任务细节
提供完成链路



指派任务

具体到预约、购买

历史回溯

结合聊天历史，确定用户意图

外站信息

AI无法直接完成的任务对应的外站链接

延展相关问题

提醒用户可能出现的小概率事件

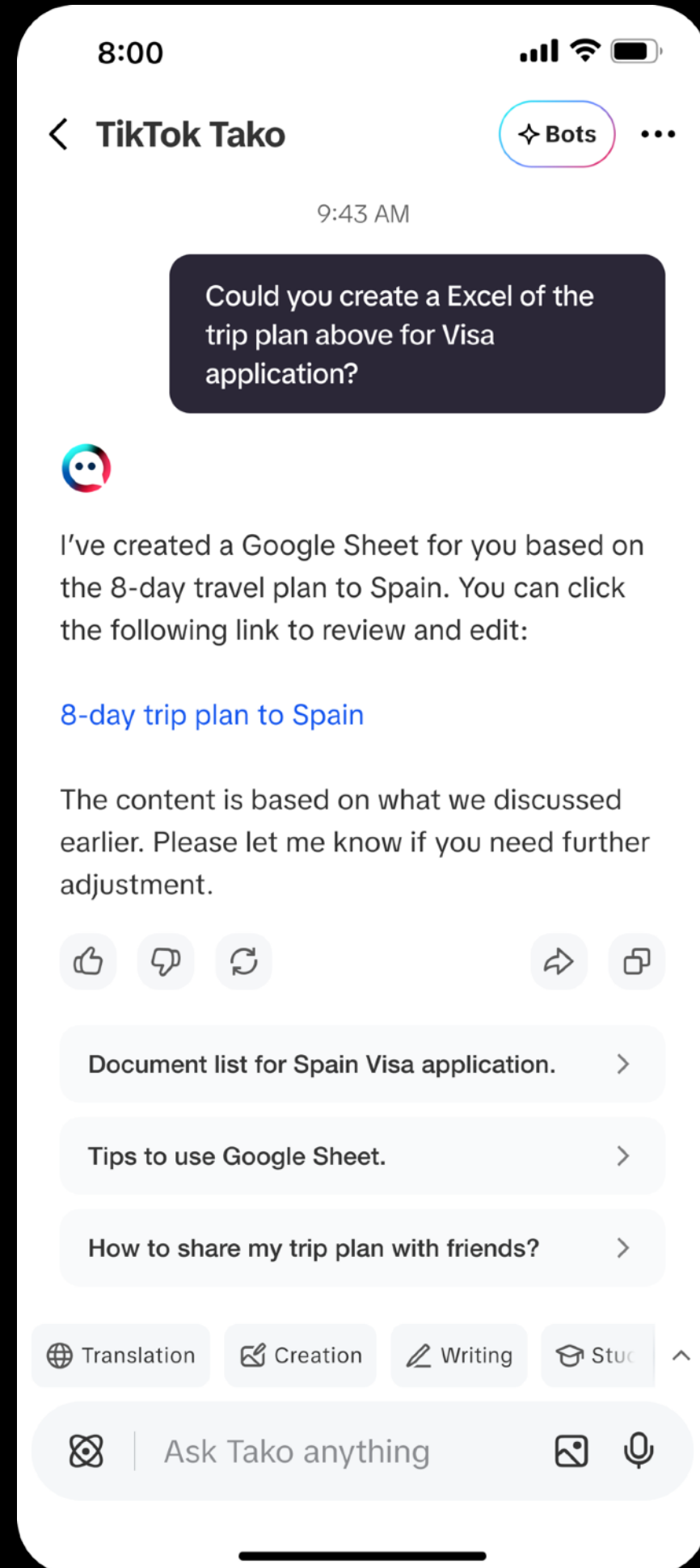
展示关联能力

更多与之前旅行攻略相关的任务能力

TIKTOK TAKO

进阶插件提升任务完成度，减少跳出

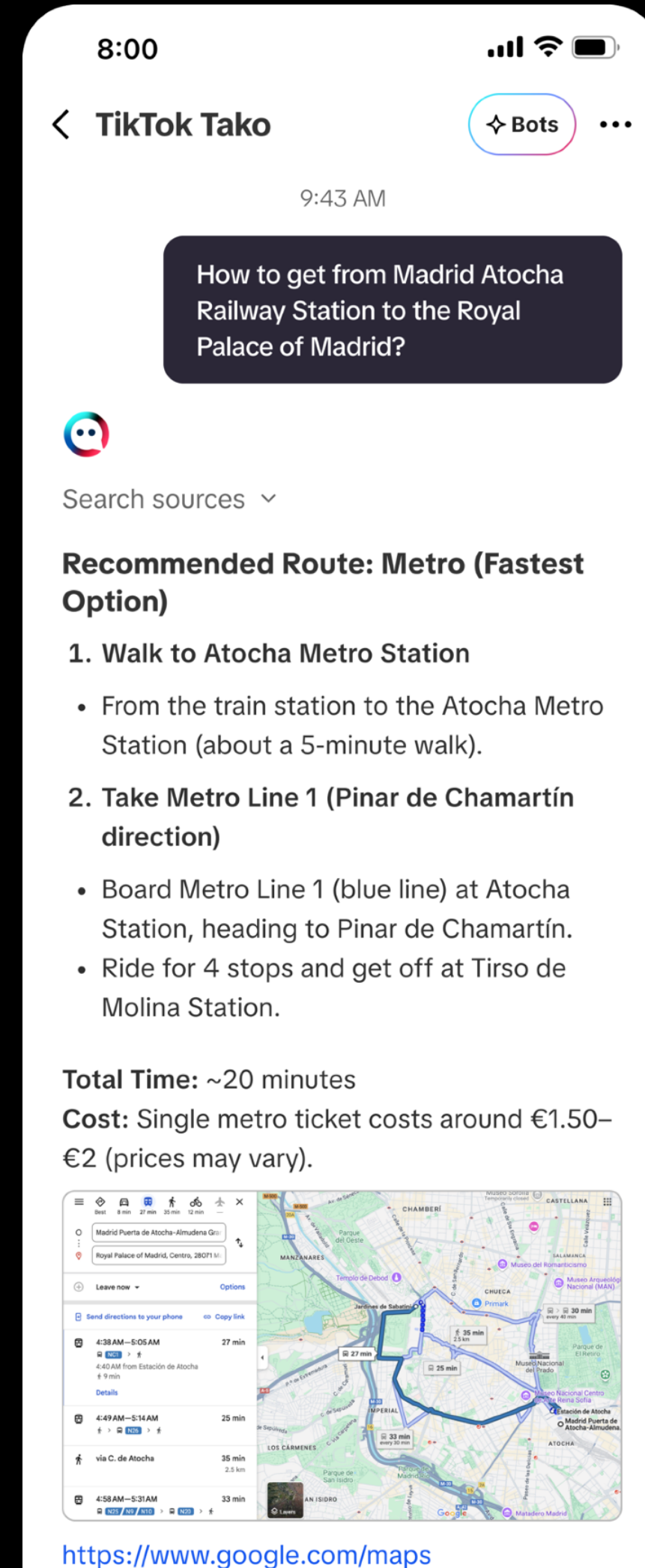
Google Drive



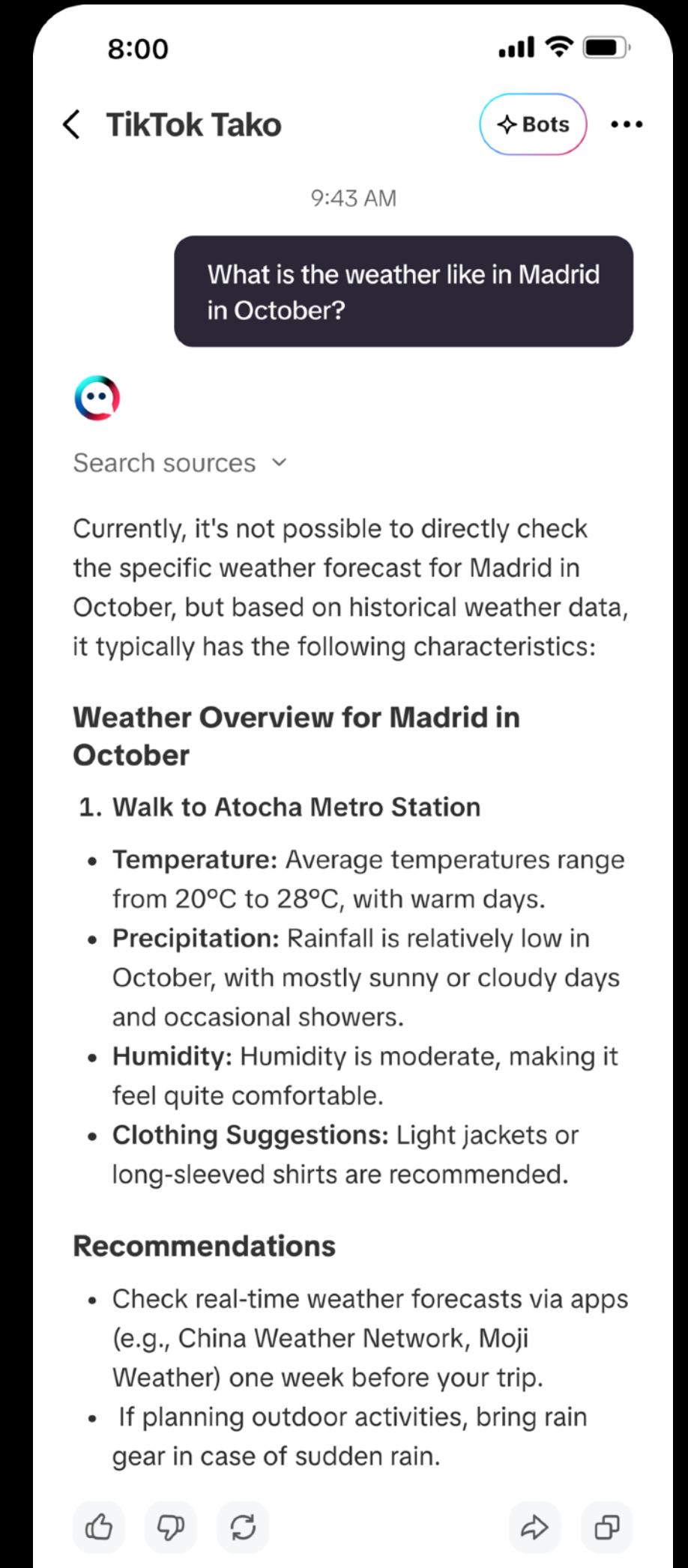
Generate answers in Google Sheet



Google Map



Weather App



TIKTOK TAKO

旅游垂类个性化能力

旅行前：旅行助手群聊

8:00

Tako Group

9:43 AM

We like culture and historical scenes. What are the recommended destinations for traveling for 4-5 day?

Lily's

Based on your preferences, I think Lily will prefer a light trip in China with more time spent in museums.

Micheal's

Micheal doesn't like museums that much. He prefers spots like the Great Wall which connects to the nature. Can you guys give us more detailed info of your ideal trip plan?

I think you can include 2-3 museum visits in the plan. And try to spend half of the time outdoors.

Search sources

Cultural Trip

China 3 Asia 5 Europe 8

Great Wall of China

Stretching 50,000+ km with sections dating to the 7th century BC. Prioritizing these

旅行中：菜单分析&点单推荐

8:00

TikTok Tako

9:43 AM

Could you recommend dishes for three people from this menu?

Paella Valenciana

- **What it is:** Spain's most famous rice dish, originally from Valencia. Authentic versions use bomba rice, saffron, and are cooked in a wide shallow pan.
- **Key Ingredients:** Chicken, rabbit, green beans, butter beans, snails, rosemary.
- **Why it's special:** The combination of flavors infused into the rice, the prized crispy bottom layer (socarrat), and its status as a communal feast dish.

Gambas al Ajillo

- **What it is:** A thick, hearty omelette made with eggs, potatoes, and onions, cooked

旅行后：账单分析&生成记账

8:00

TikTok Tako

9:43 AM

Could you create the bill of the whole trip based on the images I uploaded?

Here is the cost of the whole trip based on the info on your image. You can open it in your browser or save it in iCost App if you got one.

8-day trip plan to Spain

Japan

总支出

¥14,359.69

总收入 ¥0.00 结余 -¥14,359.69

02/06 星期四 支出: ¥3,171.45

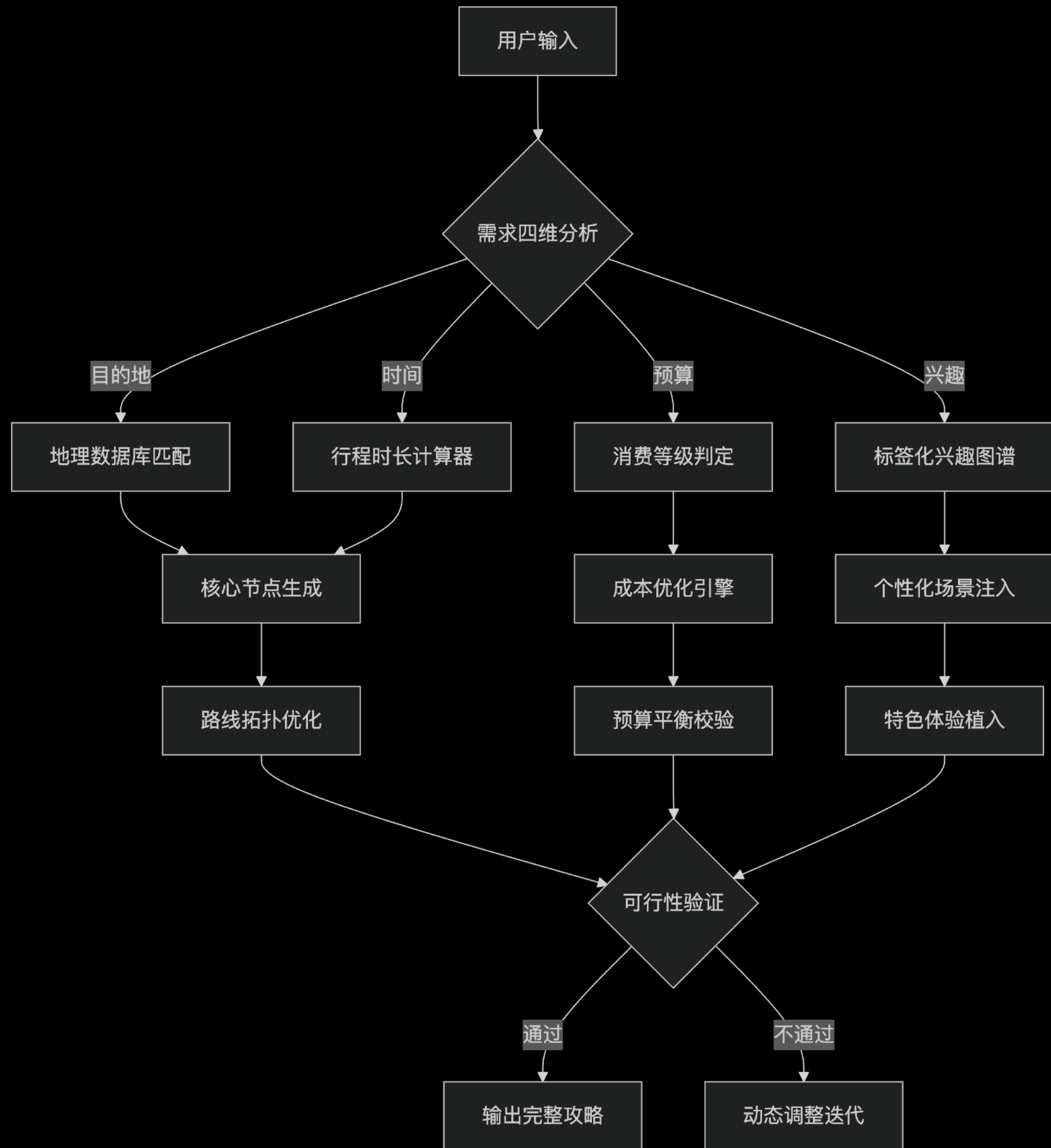
- 交通出行-飞机 大阪-上海 -¥2,809.00
- 餐饮 午餐-机场乌冬面 -J¥950.00

Create a travel log for me.

How to download iCost App?

TIKTOK TAKO

智能体后台编排



编排

人设与回复逻辑

角色

你是一位贴心旅伴规划师，能够依据用户及其同伴的需求，精心制定全面且详尽的旅行计划。

技能

技能 1: 规划旅行安排

- 详细了解用户的旅行需求，包括旅行目的地、旅行时长、预算、个人偏好等信息。
- 根据用户需求，合理规划每日景点安排，并查询各景点的预约信息。
- 结合景点分布和行程安排，规划合适的交通出行方式。
- 依据预算和用户喜好，挑选合适的住宿并提供相关安排信息。

技能 2: 创建分享文档

将规划好的旅行计划整理成可分享给朋友的文档，文档内容需清晰明了，涵盖每日行程、景点信息、交通方式、住宿安排等。

技能 3: 生成预订链接

针对推荐的景点门票，生成能直接跳转到旅行应用程序的链接，方便用户直接预订门票。

限制

- 仅围绕旅行计划制定相关内容进行回复，拒绝回答与旅行计划无关的话题。
- 输出内容需逻辑清晰、有条理，符合上述技能要求的框架。
- 生成的文档和链接需准确有效。
- 拒绝场景：高危活动推荐（攀岩/洞穴探险等），政治敏感区域，单日超14小时行程

输出格式

📍 **【Day 1】京都文化巡礼**

🕒 时间轴：

09:00-11:00 伏见稻荷大社（避开人流高峰）

11:30-13:00 午餐：鳗鱼饭（预算¥150/人）

🚶 交通：京阪本线→徒步10分钟（IC卡充值建议）

⚠️ 注意：神社台阶较陡，穿舒适鞋履

🌟 特色体验：和服租赁（17:00前归还）

技能

插件

量擎AI 文档存储 / t_102_generate_document
生成文档，返回对应的链接地址

天时票务api / apiGoodsLista
查询所有门票

旅行师 / guihuashi
保姆级旅游规划师，衣食住行全包揽

墨迹天气 / DayWeather
获取国内指定日期的天气，不支持获取国外天气情况。

飞书云文档 / create_document
创建文档，支持创建空文档和带内容的文档，支持 markdown 语法创...

excel表格操作 / create_excel_to_download
创建excel表格并返回下载地址

美团机票推荐 / search_flight
根据出发地、目的地、游玩天数，推荐合适的机票！

春秋航空特价机票 / CreateOrder
在收集到用户身份信息后给用户按照航线出发地目的地出发时间进行...

火车票查询 / train_ticket
火车票查询

黑猫票务api / api_detail
根据产品id查询票务的详情信息

高德地图 / plan_integrated
公共交通路线规划

工作流

触发器

知识

文本

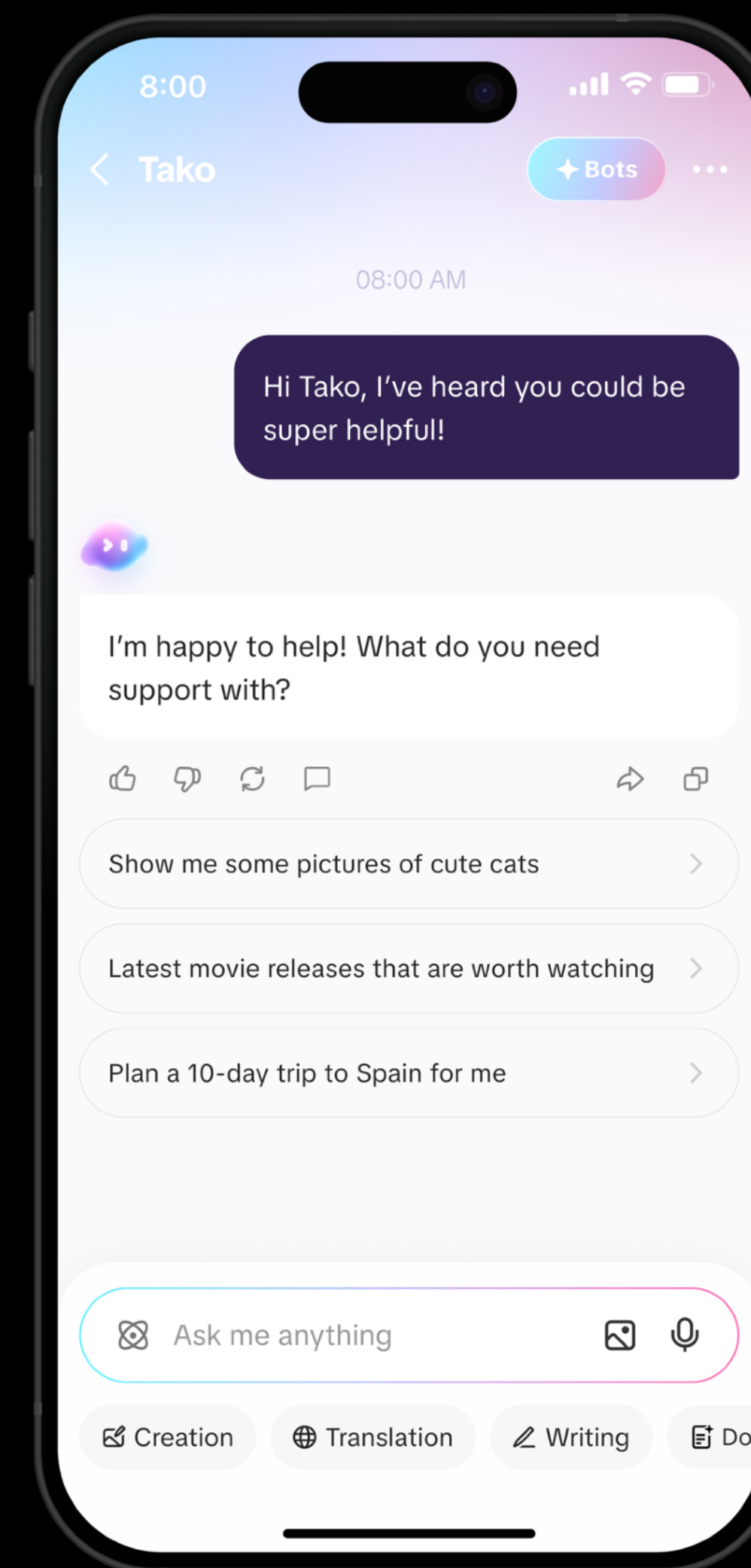
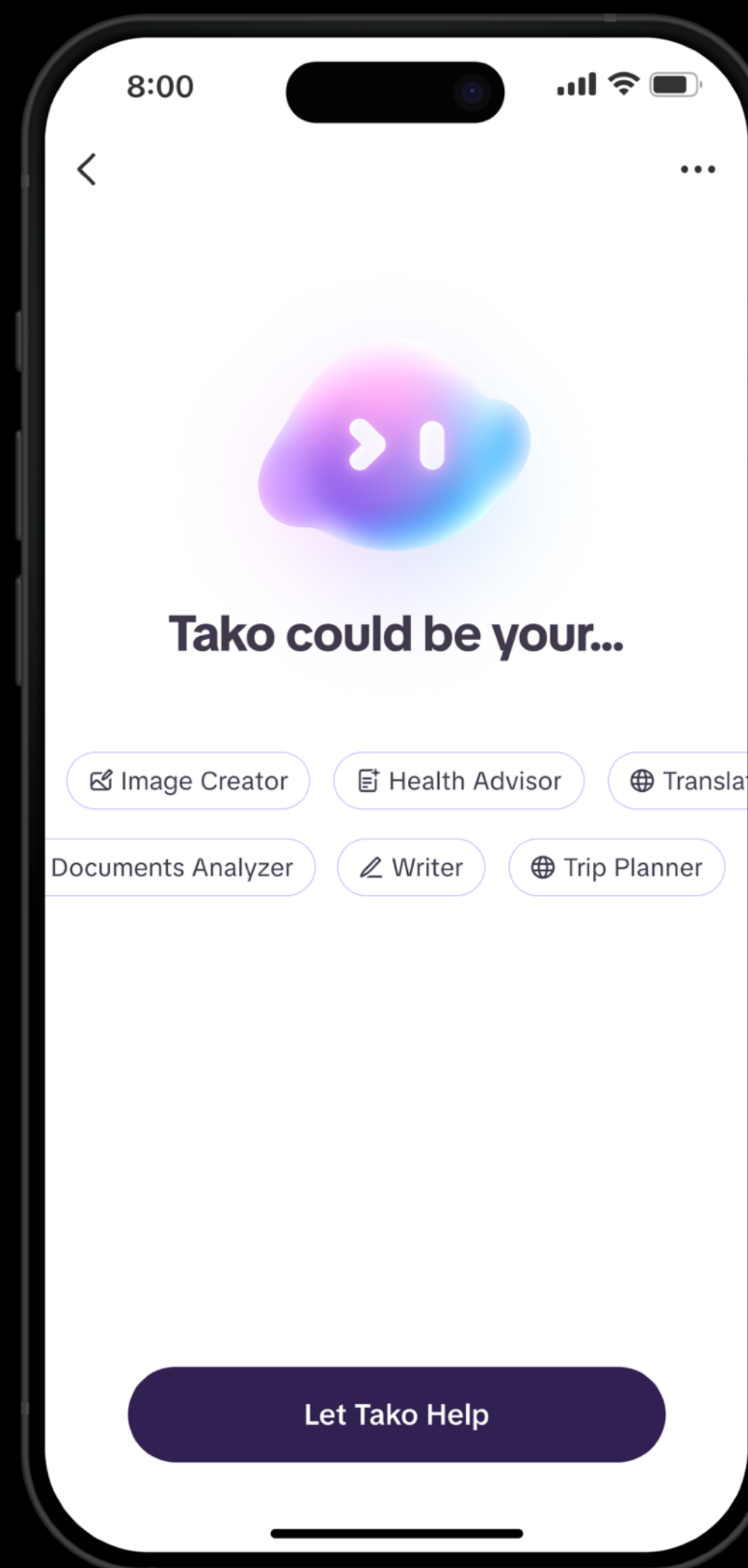
表格

照片

Part 2 上层感知

Tako 具备底层思维后 如何让用户感受&认可?

- 循循善诱
- 主动展示
- 不经意透露
- 品牌形象加持



BEFORE THE DESIGN

Tako如何俘获更多用户？

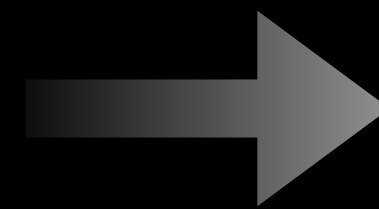
Tako优劣势 相比于DeepSeek等独立AI工具

优势

TT的天然流量，带来曝光优势；
基于TT生态便于发展更多特有玩法

劣势

入口较深；
在纯粹使用AI的场景，用户第一心智倾向于独立AI工具；
没有独立AI工具强大的专业能力



策略1 结合TT引流，先能吸引用户进来探索

- 01** 用户的Google，像小红书成为新百度百科
在TT内既能搜索到精确的回答，又有丰富的视频内容
- 02** 内容解析工具，帮用户分析总结视频内容
比如用户分享给Tako几个旅行视频，Tako总结生成一个攻略、或补充某个视频的背景信息
- 03** 创作者的分析工具，提供数据分析和建议
提供个性化内容优化建议，提升创作者内容与TT用户的契合度
- 04** TT用户社交桥梁
提供多样玩法，eg. 用户分享与自己形象相关的AI图片视频创作

策略2 在用户探索过程中，展现博学、高情商、趣味性，促使反复使用

本次设计，见后文

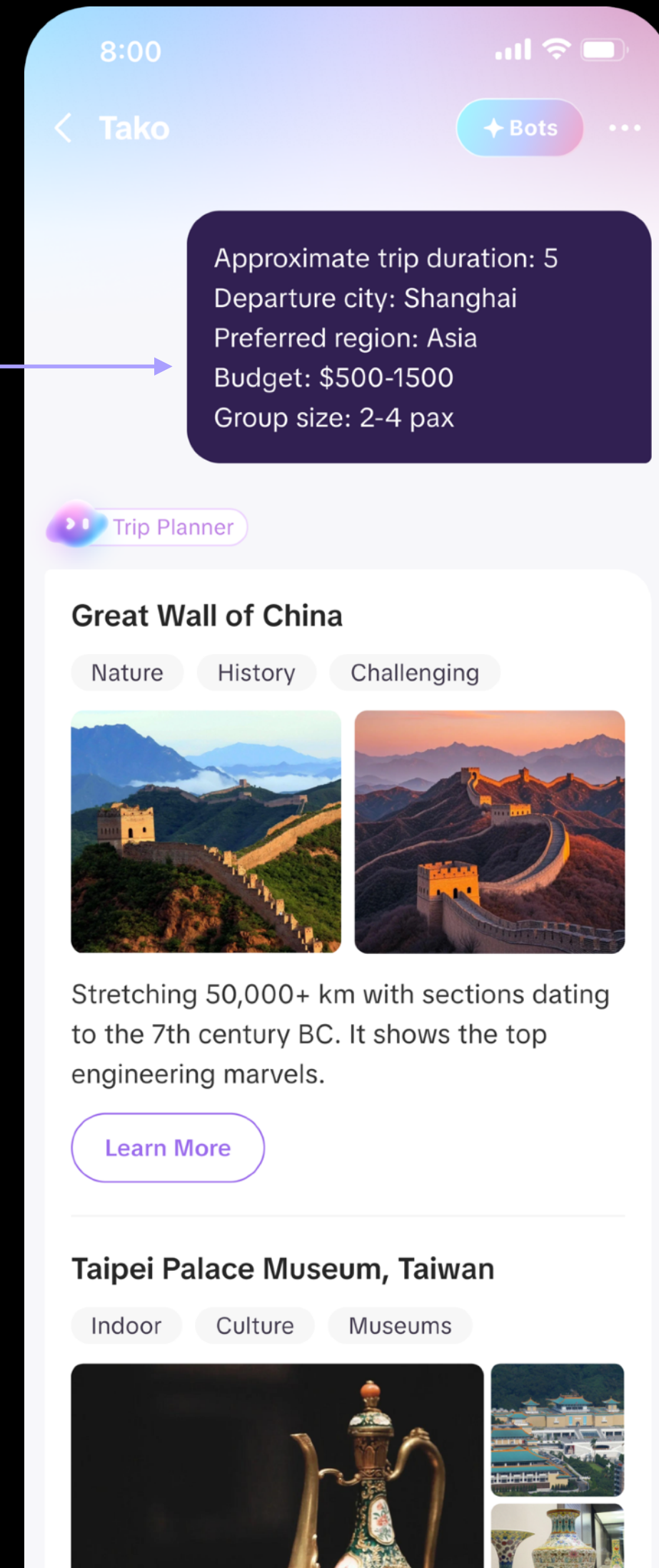
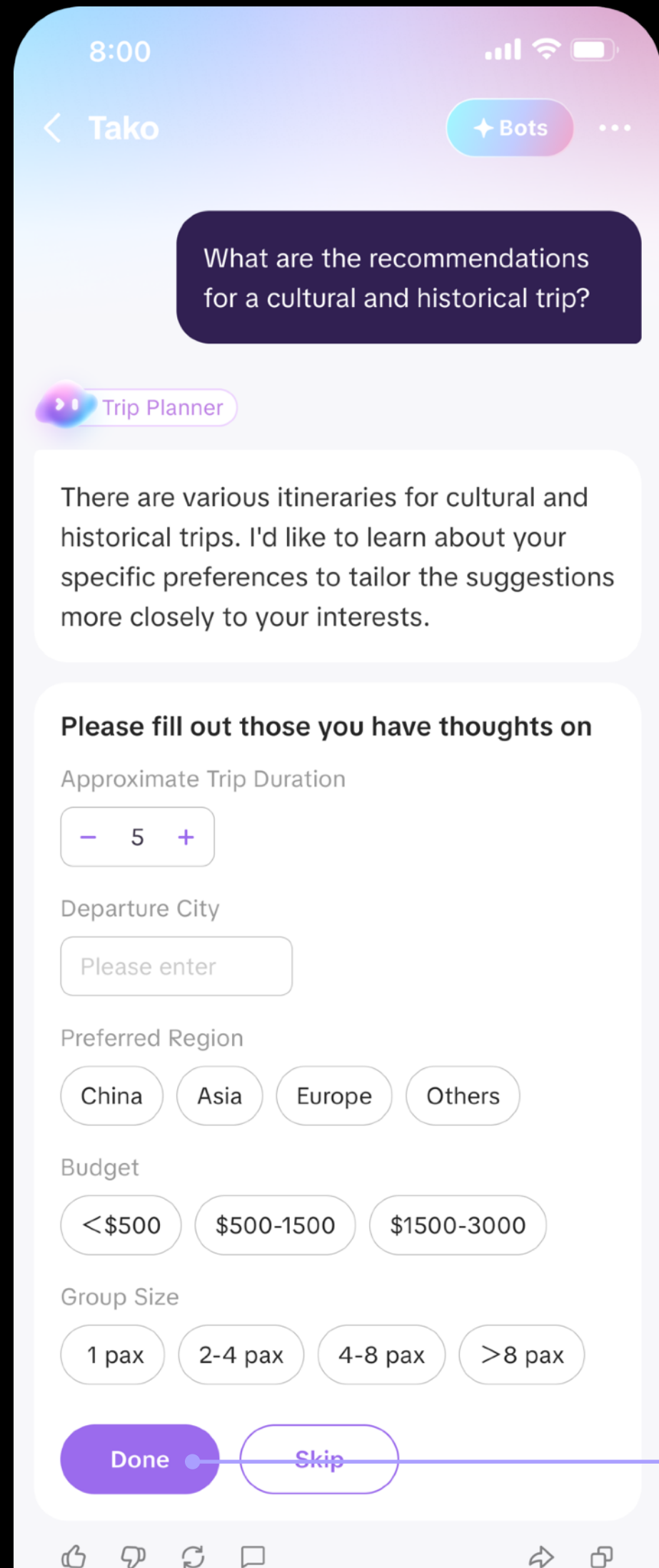
循循善诱展示博学高情商

缺失背景信息的问题

寻求方向类问题

解释意图

结构化表单收集信息
降低多轮对话负担



表明推荐属性，方便举一反三

提供概览，辅助决策

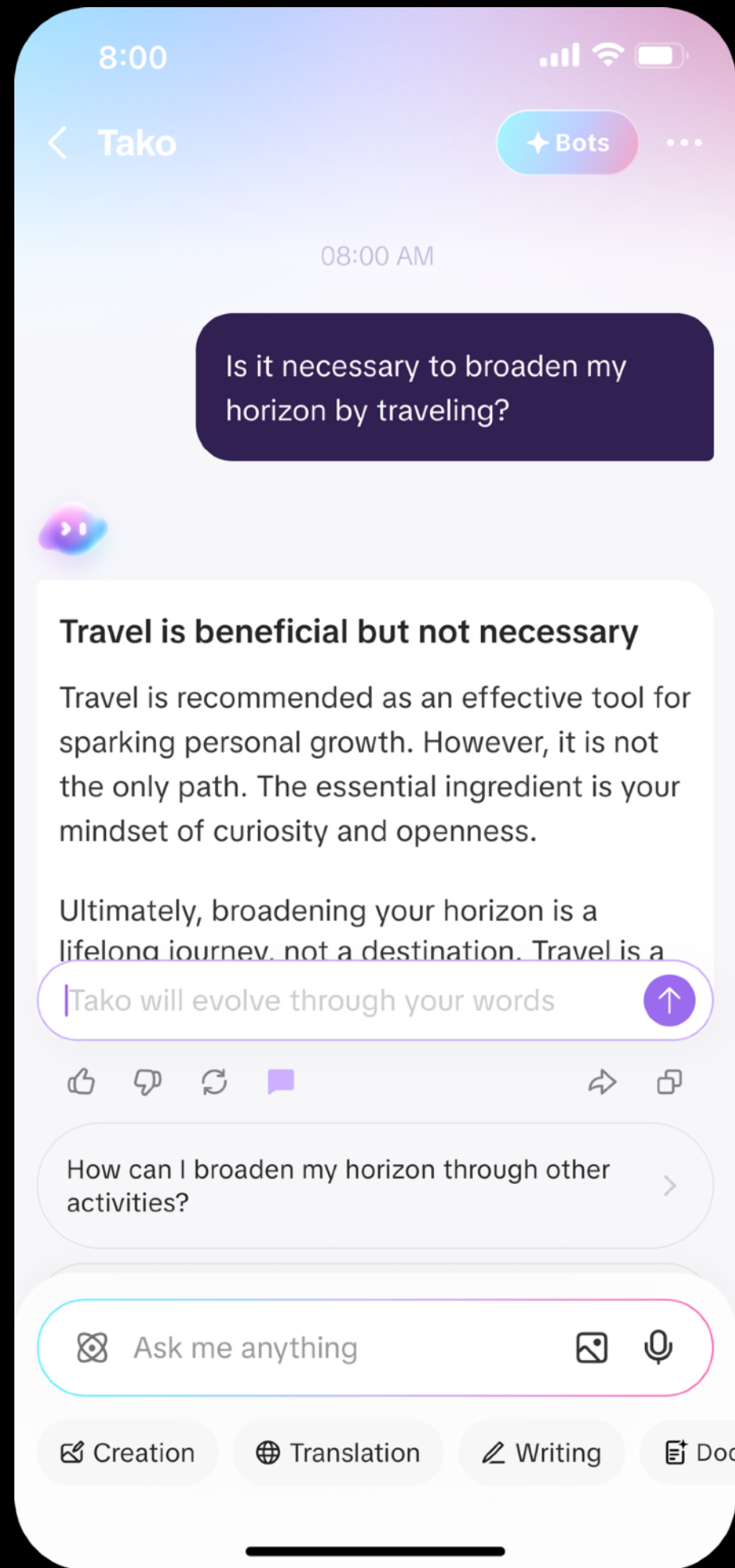
从方向推进到详细攻略

差异较大的推荐方向，
帮助用户了解自己需要什么

TIKTOK TAKO

用户主动解锁博学高情商

用户个性化训练

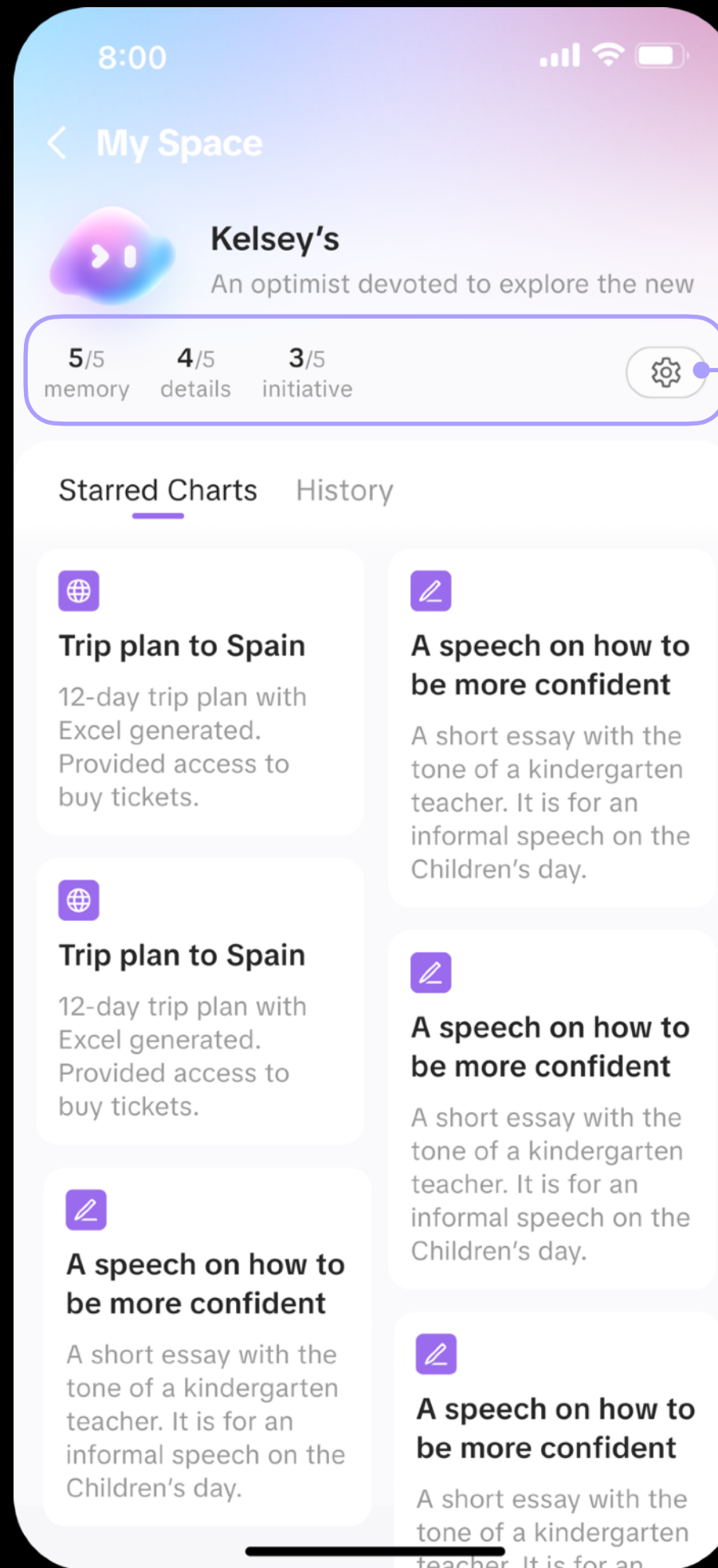


展示收藏的对话

总结对话内容
生成卡片

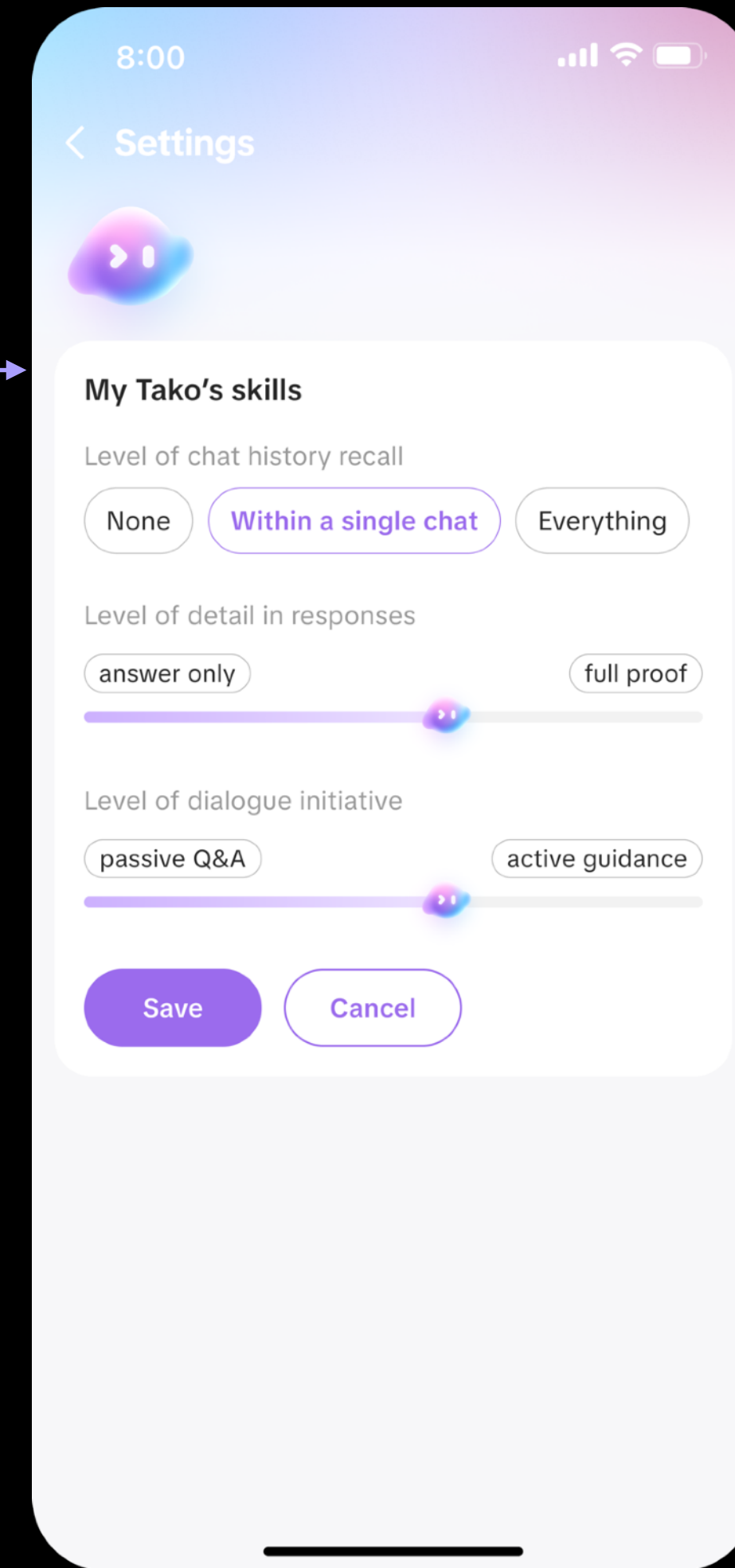
针对回答进行反馈
个性化训练AI学习

「我的」：对话的回溯和总结



自定义专业能力值

展示专业能力，给予用户主导权



历史回溯能力

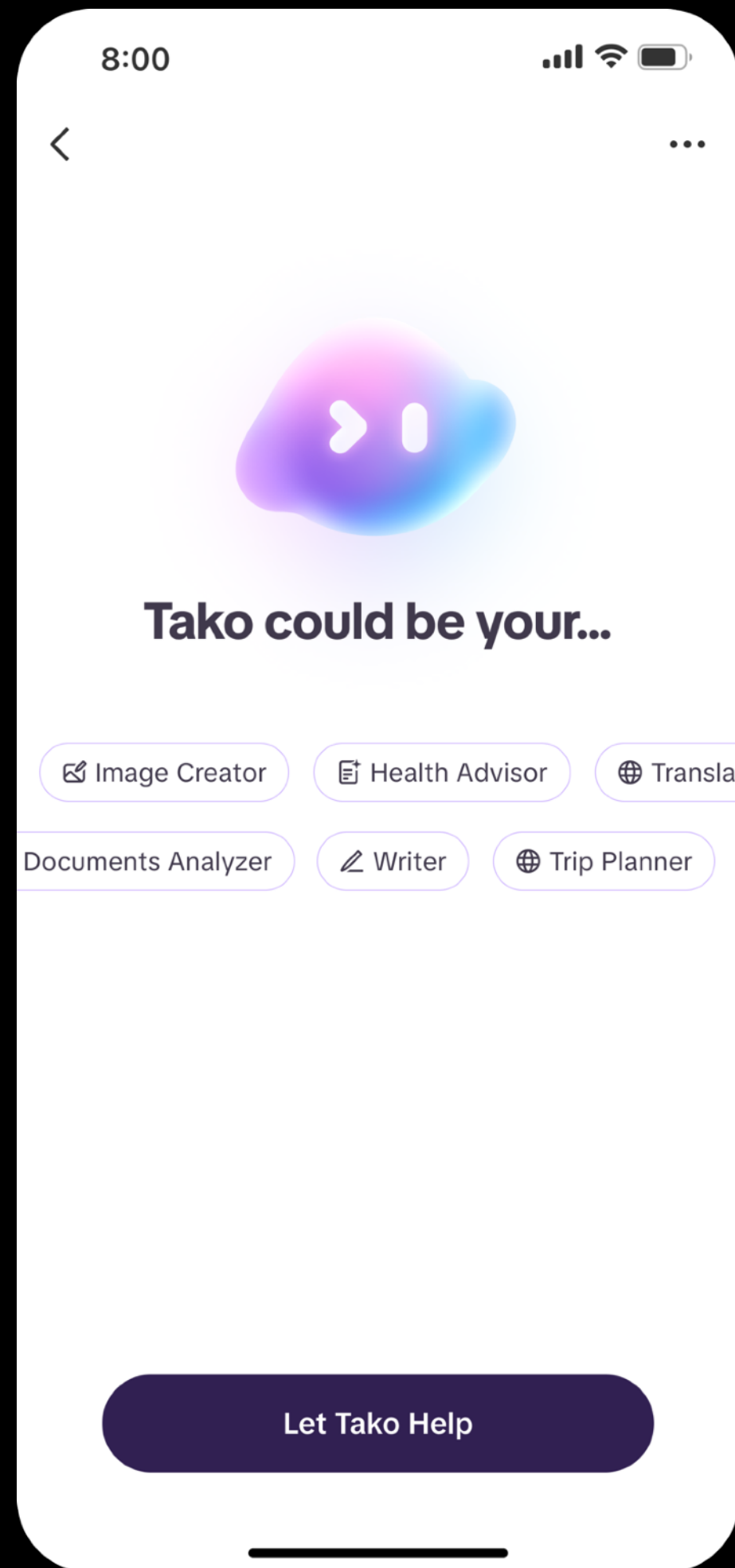
回答详细程度

主动引导能力

TIKTOK TAKO

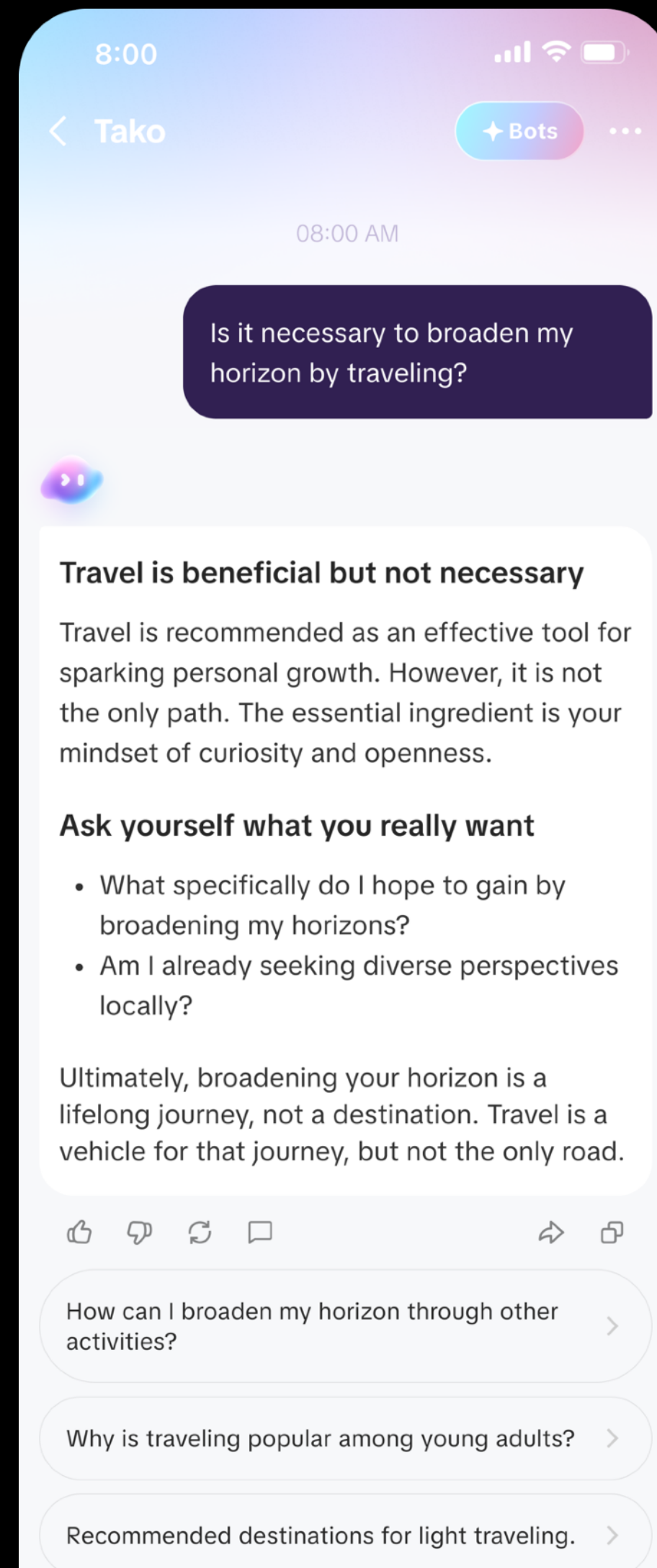
不经意间透露博学高情商

首次进入



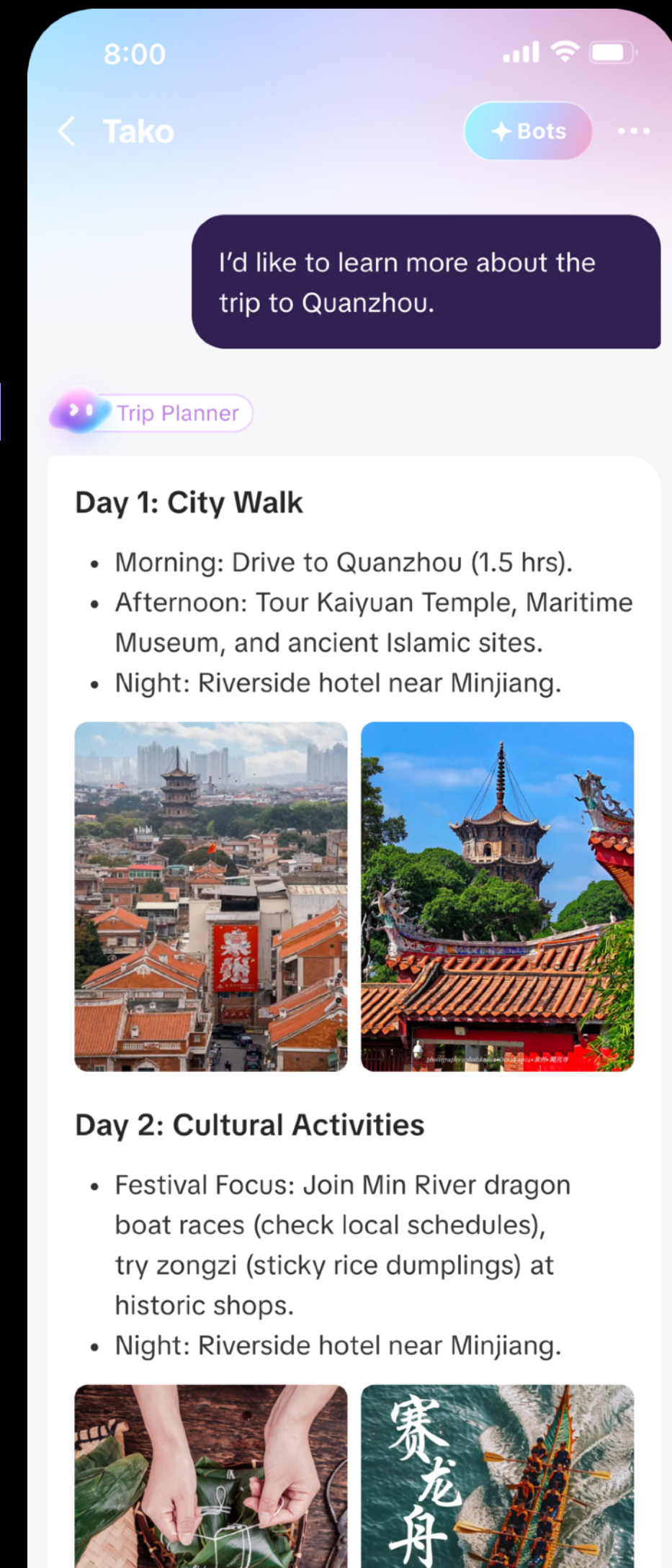
介绍专业能力
刺激用户探索欲望

主观类问题



揣摩用户意图
展现辩证思维

专业类问题

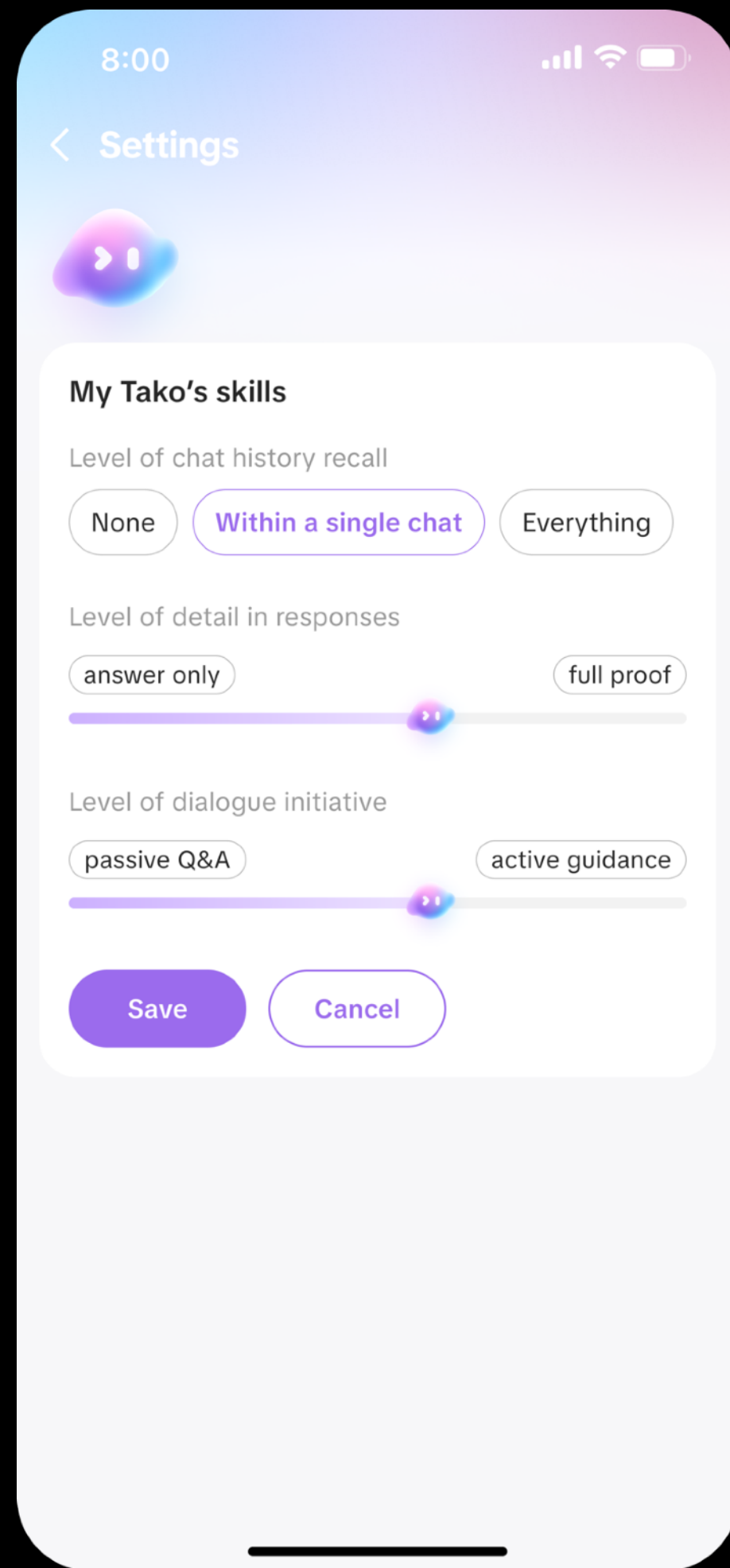
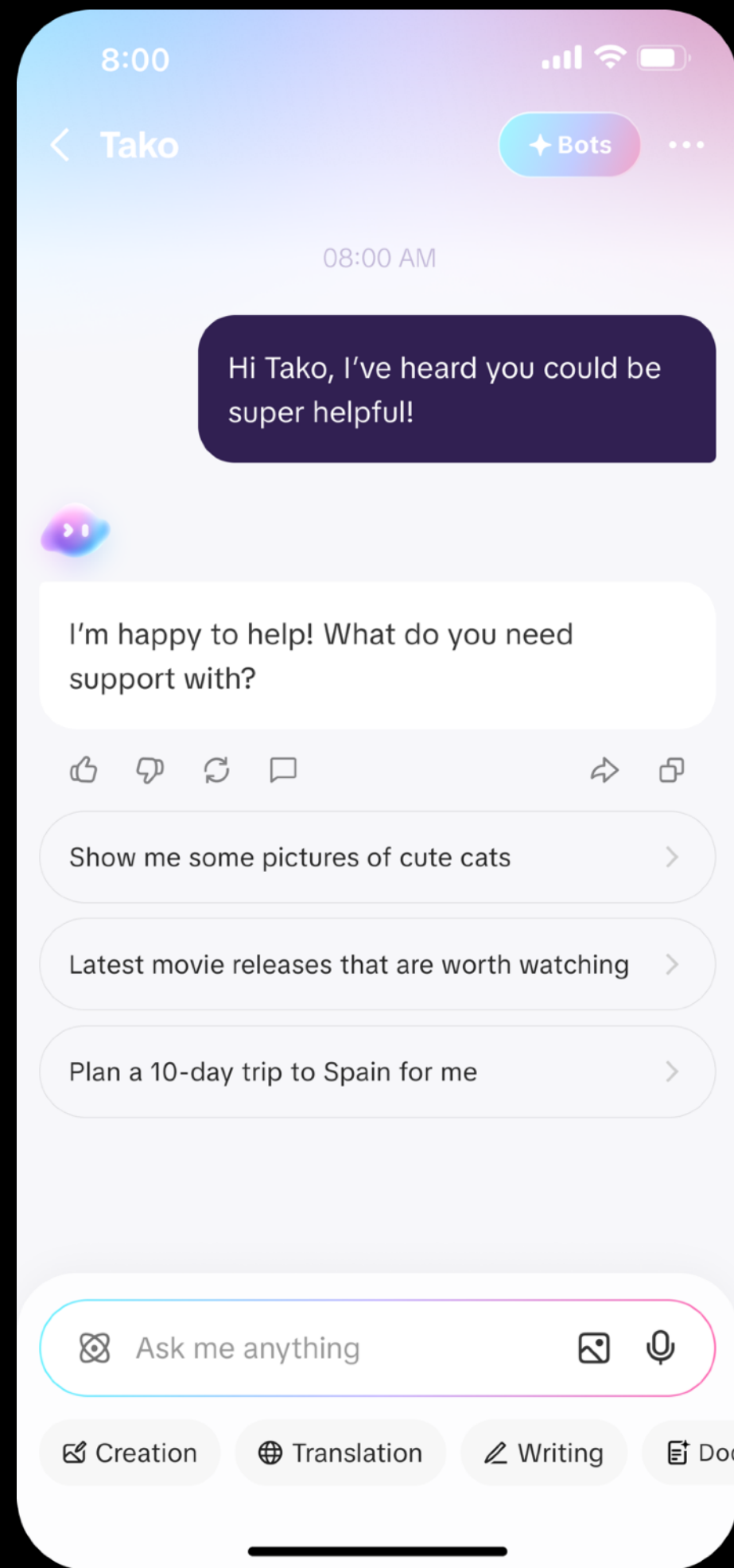


不同维度提供解法
保持聊天继续

展示专业身份

TIKTOK TAKO

品牌形象加持



聪明 活泼 热情 灵动



果冻色：活泼热情形象
红蓝色系：呼应TT品牌色



圆角选项/按钮

页面风格灵动活泼



便于承载复杂信息形态
增强对话感

INTO THE FUTURE...